

Il lavoro dell'USC nel 2024

Nel novembre 2023, i delegati hanno adottato il programma di attività per il 2024, che stabilisce gli obiettivi e le misure per l'anno di riferimento del rapporto. La tabella seguente fornisce informazioni sui risultati dei temi chiave e dei compiti speciali definiti nei Dipartimenti.

Misure nei temi prioritari per il 2024	Risultati
PA 2030: verso una politica agricola e alimentare globale	
Chiedere ai membri dell'USC quali sono le loro aspettative e i loro input nel contesto della futura politica agricola.	L'inchiesta è stata condotta e si è conclusa con un rapporto finale, approvato dalla LAKA nell'aprile 2024.
Entrare in contatto con le regioni limitrofe della Svizzera per sapere quali sviluppi sono previsti da loro.	I contatti sono già stati iniziati nel 2023.
Includere nelle osservazioni le aspettative sociali attuali e prevedibili.	Queste considerazioni sono state integrate nel rapporto sulla strategia per la PA30.
Stabilire una strategia sulla base di un documento programmatico che dovrà essere approvato dalla LAKA.	La LAKA ha approvato il rapporto ad aprile 2024.
Rappresentare attivamente gli interessi e le aspettative dell'USC (dei suoi membri e delle famiglie contadine) e informare di conseguenza gli Uffici competenti e le autorità politiche.	Il rapporto sulla strategia è stato sottoposto ai membri per consultazione e il loro feedback è stato incorporato nel testo finale.
Esaminare delle possibili misure per semplificare l'attuale sistema dei pagamenti diretti.	Sulla base del rapporto strategico, è stato sviluppato un concetto circolare per semplificare il sistema. Il piano prevede l'abolizione dei contributi ai sistemi di produzione in quanto tali e la loro sostituzione con contributi più semplici e gradualmente basati su indicatori e misure.
Votazione sull'iniziativa biodiversità	
Organizzare un'ampia alleanza per il NO che coinvolga non solo l'agricoltura ma l'intera filiera alimentare.	L'alleanza per il NO al di fuori dell'agricoltura era presente, ma l'impegno di questi membri dell'alleanza è stata debole sia in termini finanziari che di attività. All'interno dell'agricoltura, il sostegno è stato concreto.
Garantire una posizione il più possibile uniforme all'interno delle organizzazioni associate e della filiera alimentare. Più persone assumono posizioni contrastanti, più la posizione dell'agricoltura si indebolisce.	L'agricoltura è stata molto unita nella sua opposizione. C'era molta meno divisione rispetto alle iniziative agricole, ad esempio.
Nell'ambito di una campagna di comunicazione, evidenziare i servizi che l'agricoltura già fornisce a favore della biodiversità e della sua promozione.	Per mostrare l'impegno verso l'opinione pubblica sono state utilizzate diverse misure (striscioni, progetti, conferenze stampa, post sui social media).
Preparare degli argomentari sulle conseguenze, nonché un concetto e delle misure per la votazione, assi-	La campagna è stata attuata con successo e con tutte le misure previste. Il rapporto finale ha fornito infor-

Misure nei temi prioritari per il 2024	Risultati
curare il finanziamento degli strumenti della campagna e attuarli nella seconda metà del 2023 e all'inizio del 2024 fino alla data della votazione: ▪ Creare un comitato nazionale e comitati cantonali ▪ Definire una campagna di presenza convincente con un messaggio facile da capire e una strategia flessibile. ▪ Creare un sito web con video esplicativi. ▪ Creare e distribuire striscioni, adesivi, cartelloni, flyer e altro materiale. ▪ Assicurare la visibilità sui social media, online e fisicamente nelle aree urbane. ▪ Veicolare correttamente il tema presso i media. ▪ Attuare altre misure ritenute necessarie.	mazioni dettagliate sull'uso e la fonte dei fondi. Alla fine, l'iniziativa è stata chiaramente respinta dal 63% dei votanti.
Clima e acqua: misure di adattamento	
Sensibilizzare le agricoltrici e gli agricoltori sui cambiamenti climatici e sulle misure di adattamento agli stessi.	Per sensibilizzare gli agricoltori su vari canali sono stati utilizzati diversi documenti, come la rivista digitale Focus o il supplemento della rivista UFA e i post sui social media. Inoltre, sono stati pubblicati diversi documenti di base, tra cui una sintesi, una scheda informativa e una presentazione PowerPoint.
Sviluppare delle basi di riferimento con informazioni basate sui fatti.	Un rapporto di base sul tema dell'acqua è ancora in fase di preparazione.
Utilizzare i canali di comunicazione dell'USC (ad es. sito web, social media, ecc.) e fare un uso mirato dei contesti attuali.	I contenuti del supplemento UFA-Revue e della rivista digitale Focus sono stati distribuiti in modo mirato.
Sviluppare i principi di base (soprattutto nell'ambito della gestione dell'acqua), informare i gremi dell'USC e offrire supporto comunicativo alle organizzazioni affiliate.	In collaborazione con Grandine svizzera, Agroscope e fenaco, è stato avviato e realizzato lo studio «Klimaresilienter Ackerbau 2035». Questo studio rappresenta una base importante per il lavoro successivo in questo settore.
Chiarimenti all'interno della catena di valore aggiunto per accompagnare e sostenere una piattaforma settoriale sul clima.	Con la partecipazione al tavolo del clima e l'adesione ad AgroImpact, le discussioni con IP-Suisse e vari incontri sui calcolatori climatici e le discussioni con l'HAFL, l'USC è fortemente coinvolta in chiarimenti e soluzioni intersettoriali.
Influenza politica mirata per implementare le misure di adattamento senza inutili ostacoli (ad esempio nelle decisioni di pianificazione territoriale).	L'USC ha sostenuto il postulato 24.3518 Carbon Farming.
Monitorare attentamente l'attuazione delle leggi e dei regolamenti relativi al clima, in modo da sostenere le misure di adattamento anche in agricoltura.	A causa della situazione finanziaria, i fondi aggiuntivi sono limitati. Tuttavia, un importante successo è stato ottenuto con l'aumento delle misure di miglioramento strutturale.
Aggiornare e digitalizzare la rivista Focus «L'agricoltu-	L'aggiornamento è stato completato e la versione

Misure nei temi prioritari per il 2024	Risultati
ra svizzera e il cambiamento climatico» per evidenziare gli effetti del cambiamento climatico e le possibilità di intervento in agricoltura.	digitale sarà pubblicata nel 2025.
Sostenere il coordinamento di varie attività nell'ambito delle misure di adattamento ai cambiamenti climatici e della gestione delle acque.	L'USC è cofondatrice del Forum dell'acqua e sostiene Agridea nella compilazione dell'elenco delle misure di adattamento al clima.
Aumentare la conoscenza degli effetti del cambiamento climatico e delle misure di adattamento nell'ambito della formazione e della consulenza.	L'istruzione e la formazione in agricoltura sono attualmente in fase di revisione. Si sta dando maggior peso alle questioni ambientali e climatiche.
Mercato e prezzi: rafforzare la creazione di valore aggiunto	
Stimare i costi aggiuntivi, i raccolti ridotti e i maggiori rischi di coltivazione nella produzione e metterli a disposizione delle organizzazioni associate per la negoziazione dei prezzi con i loro clienti.	Le spese aggiuntive dovute all'aumento dei costi di produzione, alla diminuzione dei raccolti e ai maggiori rischi di coltivazione sono state aggiornate nel 2024 e messe a disposizione delle organizzazioni associate per la negoziazione dei prezzi.
Richiedere benefici per le misure richieste in materia di benessere degli animali, ambiente, clima, ecc.	L'argomento è stato discusso in dialogo con gli operatori del mercato.
Evidenziare gli sviluppi, richiedere entrate aggiuntive, educare i consumatori e gli attori del mercato.	La riduzione dei raccolti, l'aumento dei rischi di coltivazione e il generale declino della sicurezza degli approvvigionamenti nella produzione vegetale sono stati evidenziati in presentazioni, eventi e incontri con il commercio al dettaglio e le autorità.
Garantire il supporto comunicativo alle organizzazioni associate nelle loro trattative sui prezzi.	Si sono tenute diverse riunioni di coordinamento con le organizzazioni di categoria. L'obiettivo era discutere lo stato dei negoziati e le richieste nei vari settori.
Dialogo regolare con il commercio al dettaglio e gli altri membri della filiera.	Ci sono stati scambi regolari con gli attori del mercato e le organizzazioni settoriali.
Identificare le lacune nella protezione e nella gestione delle dogane e affrontarle politicamente.	Nel settore dei cereali panificabili è stato dato un impulso in tal senso a livello politico.
Partecipare a gruppi di lavoro specifici e sviluppare prezzi indicativi e condizioni di acquisto per le nuove colture destinate al consumo umano.	Per quanto riguarda le colture proteiche, l'azione spetta ora a swissgranum.
Pianificazione territoriale e iniziativa paesaggio	
Contribuire alla formulazione di un controprogetto in Parlamento a favore dell'agricoltura.	La legge è stata inaspettatamente approvata dal Parlamento alla fine del 2023. Nel 2024 l'attenzione si è concentrata sul progetto di ordinanza, che necessitava di modifiche.
Sensibilizzare politica e popolazione sulla necessità di un ulteriore sviluppo strutturale delle aziende agricole e della protezione dei terreni coltivati.	Sensibilizzazione dei media sulla bozza di ordinanza e sul suo impatto negativo sull'agricoltura.
Verificare se la versione finale del controprogetto debba essere sostenuta.	Il controprogetto è stato sostenuto, ma non il progetto di ordinanza.

Misure nei temi prioritari per il 2024	Risultati
Condurre la campagna di voto contro l'iniziativa e contro/favore del controprogetto.	Non c'è stata alcuna votazione, poiché l'iniziativa è stata ritirata e non si è tenuto alcun referendum sul controprogetto.
Finanze federali: assicurare il budget agricolo	
Sensibilizzare l'opinione pubblica e i politici sull'importanza di mantenere il budget per l'agricoltura.	In vista del dibattito sul budget, sono state inviate varie argomentazioni e lettere ed è stata organizzata una manifestazione nella Piazza federale.
Sviluppare le basi e le argomentazioni per le discussioni con la politica, l'amministrazione federale e i media.	
Contribuire a indirizzare i dibattiti parlamentari e utilizzare documenti e discussioni per aiutare gli interessi delle famiglie contadine a raggiungere delle maggioranze.	Il Parlamento ha deciso a favore dell'agricoltura per quanto riguarda il budget e il credito quadro.
Organizzare degli incontri con l'amministrazione federale per difendere gli interessi delle famiglie contadine.	Le preoccupazioni sono state sollevate in modo continuativo.
Attuazione della legge sulla caccia	
Elaborare proposte proprie per l'attuazione della revisione della legge sulla caccia insieme all'Associazione svizzera di economia alpestre.	Le richieste sono state elaborate insieme alle organizzazioni interessate, in particolare alla SAV.
Incontri con le autorità federali responsabili dell'ordinanza sulla caccia.	La questione del lupo è stata affrontata a vari livelli.
Sollevare le preoccupazioni durante il processo di consultazione e formare ampie alleanze.	Per quanto riguarda la regolazione dei lupi, è stato mantenuto lo status quo dell'ordinanza transitoria. Nell'ordinanza sono stati inseriti alcuni miglioramenti. Purtroppo, però, sono stati introdotti nuovi requisiti che rendono ancora una volta più difficile una regolazione efficace.
Trattare la problematica del lupo nei media.	Il lupo è una questione molto delicata che scatena reazioni molto emotive. L'USC ha pubblicato diversi comunicati stampa.
Mancanza di personale qualificato / Assunzione di personale	
L'USC offre condizioni di lavoro moderne e aggiornate, orientate alle possibilità finanziarie dell'associazione. A tal fine, sviluppa costantemente la propria strategia di marketing del personale.	È stato elaborato un confronto delle condizioni di lavoro con altri datori di lavoro, che è stato inserito nella revisione della strategia di marketing del personale.
L'USC si presenta come un datore di lavoro attraente e moderno e comunica i suoi punti di forza sia all'interno che all'esterno. A tal fine, l'immagine dell'USC come datore di lavoro è in fase di revisione e vengono evidenziate le varie e interessanti opportunità di lavoro.	Su questo tema sono stati organizzati workshop e un sondaggio tra i dipendenti. Su questa base è stata adattata la presenza al Career Day di HALF, è stato rivisto l'opuscolo informativo e sono stati inseriti i primi annunci del datore di lavoro.

Misure nei temi prioritari per il 2024	Risultati
Evidenziare i numerosi vantaggi di lavorare per l'USC sul sito web nella sezione delle offerte di lavoro.	Il nuovo sito web dell'USC come datore di lavoro è in fase di costruzione e sarà lanciato nel 2025.
Creare raccolte di immagini e video per determinati gruppi professionali.	Attualmente in sospeso a causa di chiarimenti.
Sperimentare nuovi modi per pubblicizzare le offerte di lavoro e raggiungere un maggior numero di persone in cerca di occupazione o che vogliono cambiare lavoro.	Pubblicità su Facebook e Instagram, utilizzo del canale WhatsApp dell'USC, approccio diretto a potenziali candidati.
Riprodurre sui social media storie di vita lavorativa quotidiane.	Le prime testimonianze sono state pubblicate e saranno incluse nella pianificazione futura.
Rivedere le condizioni di lavoro e modificarle, se necessario e possibile.	È stato elaborato un confronto delle condizioni di lavoro con altre aziende e sono stati apportati gli adeguamenti possibili. Le informazioni saranno integrate nella revisione dei regolamenti e delle linee guida.
I quadri dirigenziali svolgono un ruolo chiave nell'attività dell'USC come datore di lavoro. L'USC forma regolarmente i propri quadri dirigenziali.	Si tratta di un'attività in corso. L'USC promuove le competenze di leadership dei quadri dirigenziali attraverso seminari periodici sulla gestione e direzione.
Introdurre uno strumento di gestione dei candidati che consenta un reclutamento più efficiente.	L'introduzione è stata rinviata al 2025 per motivi tecnici.
Ottimizzazione della rete dell'Associazione (collaborazione con e tra le organizzazioni affiliate)	
Riportare a bordo l'Unione Svizzera dei Produttori di Verdure (USPV).	Il dialogo tra l'USPV e l'USC è iniziato. I negoziati veri e propri seguiranno nel 2025.
Valutare le opportunità di collaborazione tra le organizzazioni affiliate e discuterne con loro.	Delle idee iniziali sono state raccolte in un workshop durante la KOL nell'estate 2024. Queste saranno ulteriormente sviluppate nel 2025 e saranno poi messe a disposizione delle organizzazioni.
Sulla base dei modelli di contributo in essere, trasferire degli esempi ben funzionanti alle organizzazioni affiliate che hanno problemi.	Lo sviluppo di buoni esempi è in corso. Il lavoro è stato ritardato a causa di posti vacanti.
Discutere con le organizzazioni affiliate la possibile creazione di un database nazionale con gli indirizzi elettronici di tutte le aziende e, se necessario, avviare i lavori.	L'argomento non viene attualmente approfondito.
Avviare un progetto per l'ampliamento degli organi responsabili dell'USC.	L'argomento non viene attualmente approfondito.
Obiettivi nei compiti specialistici dei Dipartimenti	Risultati
ECONOMIA, FORMAZIONE E INTERNAZIONALE	
Conferenza ministeriale dell'OMC e nuovi accordi di libero scambio	
Seguire i negoziati della Svizzera e dell'AELS con il Mercosur, l'India, il Regno Unito e altri partner di	La Svizzera ha concluso i negoziati con cinque partner nel 2024. L'USC ha esercitato la sua influenza attra-

Misure nei temi prioritari per il 2024	Risultati
libero scambio e intervenire se necessario.	verso diverse piattaforme federali e in molte discussioni per difendere la protezione delle frontiere.
Rappresentare gli interessi agricoli svizzeri presso le Unioni dei contadini di Norvegia, Canada e Giappone che condividono gli stessi interessi e attraverso l'Organizzazione mondiale degli agricoltori in vista della Conferenza ministeriale dell'OMC di Abu Dhabi.	Il coordinamento della conferenza ministeriale ha avuto successo e ha riunito le Unioni di contadini che la pensano allo stesso modo.
Insieme all'amministrazione federale, mettere in pratica gli atti parlamentari sulla Dichiarazione dei metodi di produzione vietati e sul trasporto aereo, nonché sui residui di prodotti fitosanitari vietati in Svizzera nelle importazioni.	L'implementazione della Dichiarazione sui metodi di produzione è stata sottoposta a consultazione. I punti più importanti sono stati inclusi nella bozza. Anche i livelli massimi più severi per i residui di prodotti fitosanitari sui prodotti alimentari importati sono a buon punto. Tuttavia, la Dichiarazione sul trasporto aereo è stata inaspettatamente respinta dal Parlamento.
Revisione della legge sul diritto fondiario rurale	
Partecipare al gruppo di accompagnamento dell'UFAG, coordinare le posizioni delle organizzazioni agricole e promuovere gli scambi con i Cantoni.	L'USC ha partecipato al gruppo di lavoro presieduto dall'UFAG. Si è coordinata con i rappresentanti delle giovani e dei giovani contadini e dell'Associazione svizzera delle donne contadine e rurali.
Informare gli organi dell'USC e sottoporre loro le posizioni per approvazione.	Il Comitato direttivo è stato informato più volte e ha infine adottato la presa di posizione nella riunione del gennaio 2025.
Prendere posizione durante il processo di consultazione e integrare le opinioni dei membri dell'USC.	L'USC ha condotto una consultazione sulla presa di posizione preliminare con le sue organizzazioni affiliate e ha integrato i feedback.
Strategia di digitalizzazione	
Formazione di un gruppo di lavoro sulla digitalizzazione e preparazione di un rapporto sulla strategia.	Il gruppo di lavoro si è riunito tre volte e ha preparato un rapporto per il Comitato direttivo.
Mantenere uno scambio con gli altri attori interessati, monitorare e sostenere gli attuali sviluppi della digitalizzazione.	L'USC ha mantenuto il dialogo con la Confederazione, i Cantoni e le parti interessate private, come Barto e IP Suisse.
Promuovere la digitalizzazione nel settore agricolo come parte della comunità della Carta DigiAgriFood.	L'USC continua a svolgere un ruolo attivo nel comitato della comunità della Carta.
Concretizzare la revisione della formazione di base	
Sviluppare il piano scolastico, il programma di formazione per le aziende e i corsi interaziendali, nonché le disposizioni di attuazione delle procedure di qualifica.	Questi documenti di attuazione saranno disponibili per la fine del 2024.
Assicurarsi che i formatori professionali, le scuole e gli insegnanti, nonché i responsabili dei corsi interaziendali, siano informati in occasione di eventi fisici e per e-mail.	Le informazioni sono state fornite via e-mail una volta a metà e una volta alla fine dell'anno. Inoltre, sono state fornite informazioni in occasione di vari eventi fisici, come le conferenze degli orientatori professionali.

Misure nei temi prioritari per il 2024	Risultati
Assicurarsi che gli orientatori professionali siano informati sulla nuova ordinanza sulla formazione, in particolare sulle professioni con indirizzi professionali.	Queste informazioni sono state fornite per lettera il 27 agosto 2024.
Avvio della revisione della formazione professionale superiore	
Avviare con un evento il processo di revisione.	L'evento è avvenuto il 28 novembre 2024.
Preparare i profili dei requisiti per la qualifica.	In preparazione di ciò, è stata effettuata una piccola analisi del settore occupazionale attraverso un sondaggio. I risultati sono stati resi disponibili nel gennaio 2025.
Adeguamenti al rinnovato contratto con l'UFS	
Chiarire quali dati possono essere raccolti e forniti nel settore Bio e per altri marchi.	Il lavoro nell'ambito della produzione vegetale è in fase avanzata. Nella produzione animale, la banca dati sul trasporto degli animali non è ancora in grado di fornire i dati necessari.
Se necessario, sviluppare nuove fonti in altri settori e colmare le attuali lacune di dati.	Per il pollame da ingrasso, Agristat determina da sola i dati del Bio con un'indagine presso i macelli.
Creare strutture di database per poter fornire i dati aggiuntivi richiesti nel modo più efficiente possibile.	Nella produzione vegetale, le strutture del database sono state ampliate. I lavori sulla produzione animale sono stati rimandati perché non sono ancora necessari.
Raccolta di grafici in italiano	
Ampliare la collezione di grafici esistente (180 grafici d/f/e) in italiano con una spesa iniziale accettabile.	La raccolta di grafici è attualmente composta da 189 grafici, tutti ora disponibili anche in italiano.
PRODUZIONE, MERCATI E ECOLOGIA	
Produzione di energia rinnovabile	
Prendere una posizione chiara ed esercitare un'influenza mirata per migliorare le condizioni quadro.	L'USC si è schierata a favore della legge in occasione del voto sul referendum. Tuttavia, la presa di posizione sull'attuazione a livello di ordinanza non è stata presa sufficientemente in considerazione.
Accompagnare l'attuazione del decreto sull'energia (revisione della legge sull'approvvigionamento energetico ed elettrico).	L'attuazione avverrà in due fasi. Il primo pacchetto è stato analizzato, il secondo non arriverà prima del 2026.
Elaborare una panoramica delle nuove misure di sostegno alla produzione di energia rinnovabile.	Sarà sviluppato insieme ad AgroCleanTech.
Rafforzare la collaborazione con le organizzazioni che si occupano di produzione di energia rinnovabile.	AgroCleanTech si occuperà di questi compiti.
Informare le agricoltrici e gli agricoltori sul potenziale della produzione di energia rinnovabile in agricoltura.	La situazione nel settore energetico è cambiata rapidamente e le tariffe non sono più sufficientemente interessanti. Ci si concentra sulla produzione per l'autoconsumo, a meno che la redditività non consenta di realizzare progetti più ampi.

Misure nei temi prioritari per il 2024	Risultati
Percorso di riduzione dei prodotti fitosanitari e dei nutrienti	
Sostenere e mettere in rete gli attori, le organizzazioni e le istituzioni interessate.	Organizzare e attuare la piattaforma di coordinamento, la piattaforma dei nutrienti e la rete di competenze sui concimi. Assicurare la presenza della pratica agricola nel gruppo «Group Technique» dell'UFAG.
Contribuire all'attuazione di misure mirate, basate sulla scienza, che apportino effettivamente un miglioramento nel posto giusto.	Collaborazione e inclusione degli interessi della pratica agricola nel gruppo di supporto «GRUD» di Agroscope.
Migliorare le proprie competenze tecniche.	Attualmente in corso.
Sviluppare una «strategia di valore aggiunto» insieme ai settori e ai partner e attuarla nei confronti del commercio e dei consumatori.	L'USC ha assunto un ruolo di supervisione con la piattaforma di coordinamento. Spetta ora alle organizzazioni di produttori avviare il lavoro nei rispettivi settori.
Contribuire allo sviluppo di nuovi strumenti, tra cui gli accordi di prestazione, e rappresentare gli interessi delle famiglie contadine.	Introdotta come parte del lavoro preparatorio per la PA 2030.
Sensibilizzazione sul compattamento del suolo	
Rendere la protezione del suolo al nostro interno un argomento rilevante.	La campagna di sensibilizzazione è stata posticipata al 2025. Il concetto sarà disponibile alla fine del 2024.
Fornire informazioni sui rischi e sulle conseguenze della compattazione del suolo per l'agricoltura.	
Spiegare il compattamento del suolo in modo semplice e comprensibile per gli operatori del settore e mostrare come prevenirlo.	
Rafforzare il tema del compattamento del suolo nell'ambito dell'istruzione e della formazione.	
Ridurre lo spreco alimentare	
Creare una panoramica delle attività in corso, anche nel quadro della convenzione settoriale.	La panoramica è stata creata.
Facilitare e rafforzare la collaborazione con gli attori coinvolti.	Si sono svolti scambi di opinioni e idee con vari attori coinvolti. Non è prevista una collaborazione concreta.
Verificare le basi di calcolo e presentare eventuali correzioni all'amministrazione federale.	Sono state controllate le basi di calcolo. Non sono previste correzioni da sottoporre all'amministrazione federale.
Creare una base per la sensibilizzazione della popolazione.	È stata creata una scheda informativa.
Partecipare alla prosecuzione della campagna nazionale «Save Food. Fight Waste» e implementare le misure per l'agricoltura.	Questa campagna nazionale non è ancora iniziata. Non è ancora chiaro se ciò avverrà in un secondo momento.
Benessere animale	

Misure nei temi prioritari per il 2024	Risultati
Rafforzare la rete degli attori della catena del valore aggiunto.	L'USC si è impegnata a tale scopo con la commissione della produzione animale e anche nell'ambito della sua collaborazione con Proviande. Le questioni rilevanti sono state affrontate anche a livello bilaterale con gli attori del mercato e i rivenditori al dettaglio.
Ampliare la comunicazione sul tema del benessere animale al grande pubblico.	Con l'aumento della sensibilità ai prezzi, viene ripetuto regolarmente il messaggio che con il proprio comportamento d'acquisto si può plasmare l'agricoltura che si desidera.
Concretizzare l'idea di un'etichettatura armonizzata dei livelli di benessere animale.	È stata promossa l'idea di una classificazione del benessere animale. Tuttavia, ci sono ancora alcuni punti che devono essere chiariti.
SOCIALITÀ E SERVIZI	
Imprese Agrisano (Fondazione, Cassa malati SA, Assicurazioni SA, Prevos e Pencas)	
Portare avanti la campagna di sensibilizzazione per la protezione delle donne contadine con ulteriori attività.	A partire dal 2027, una copertura assicurativa personale per il/la coniuge che lavora nell'azienda agricola sarà un requisito essenziale per ricevere i pagamenti diretti per intero. Sono stati eseguiti dei lavori preliminari per una lista di controllo online e un calcolatore di premi.
Sviluppare e lanciare un pacchetto di prodotti per le donne contadine in relazione all'implementazione della copertura tramite le assicurazioni sociali nell'ambito della PA22+.	È in preparazione il pacchetto con una richiesta e questionario sullo stato di salute, destinato a coprire la copertura assicurativa di base nell'ambito della PA22+.
Stabilire una gestione interna dei casi in conformità con il progetto implementato.	È in corso il reclutamento di collaboratori idonei.
Offrire ulteriori servizi aziendali (comprese le notifiche degli stipendi) sul portale clienti a partire dal 1° trimestre 2024.	Il progetto è stato ritardato dal fornitore di servizi. Secondo il nuovo piano, il sistema dovrebbe essere introdotto nel primo trimestre del 2025, in modo che le notifiche degli stipendi possano essere inserite con il nuovo sistema.
Introdurre l'offerta AGRI-revenu+ per i clienti con riserve o rifiuti in AGRI-revenu.	L'approvazione della FINMA è stata tardiva. Il prodotto sarà lanciato nella prima metà del 2025.
Sostenere l'ingresso sul mercato di AGRI-smart e AGRI-revenu+ con una campagna di marketing a livello nazionale.	L'ingresso sul mercato di AGRI-smart è stato accompagnato da adeguate misure di marketing. L'ingresso sul mercato di AGRI-revenu+ sarà supportato da misure di marketing al momento del lancio.
Avviare i progetti relativi al software per l'automazione dei processi aziendali e a un calcolatore di premi esteso.	Il progetto di ampliamento del calcolatore di premi è stato completato con successo.
Rivedere e, se necessario, lanciare le estensioni dei prodotti AGRI-speciale+ e LAIC.	Il progetto per l'elaborazione delle prove della prestazione è in corso con un leggero ritardo.

Misure nei temi prioritari per il 2024	Risultati
COMUNICAZIONE E MARKETING	
Ottimizzazione dei progetti della fattoria di «Contadine & contadini svizzeri»	
Insieme alle organizzazioni affiliate, valutare come procedere con il progetto Giornata delle porte aperte in fattoria.	È stato deciso di non organizzare più ogni anno la Giornata delle porte aperte in fattoria. Il motivo è la scarsa partecipazione delle fattorie e i numerosi progetti simili già organizzati a livello cantonale.
Valutare diverse opzioni e implementare la soluzione migliore.	
Considerare in generale come motivare un maggior numero di aziende agricole a partecipare ai progetti della fattoria, ad esempio il Brunch del 1° agosto in fattoria.	Gli sforzi saranno ora rivolti a reclutare un maggior numero di fattorie per il Brunch del 1° agosto. In particolare, l'obiettivo è quello di attirare molte più fattorie a organizzare Brunch di piccole dimensioni.
Realizzare il concetto dell'evento «mitem Buurehof id Stadt (con la fattoria in città)»	
Sviluppare un concetto e delle idee per moduli che portino l'agricoltura svizzera, i suoi servizi e i suoi benefici nelle città, sfruttando così ancora meglio il potenziale del marchio «Contadine & contadini svizzeri».	Il concetto è stato sviluppato e un evento pilota è stato organizzato a Lucerna insieme all'Unione contadine e contadini lucernesi.
Finalizzare almeno sei moduli da utilizzare nelle città.	Non sono stati creati moduli separati, ma è stato utilizzato il materiale esistente con alcune aggiunte.
Assicurare un buon utilizzo del food truck.	L'utilizzo del food truck è migliorato nel 2024.
Promuovere e rafforzare il nuovo concetto presso le Unioni cantonali dei contadini.	Il progetto sarà esteso ad altre città nel 2025.
Creare un calendario dell'avvento online	
Creare un concetto per l'implementazione di un calendario dell'avvento e realizzarlo nel 2024.	A causa di molti cambiamenti di personale e di posti vacanti, il calendario dell'avvento non è stato realizzato.
Aggiornamento CMS dei siti web dell'USC	
Aggiornamento del Sistema di gestione dei contenuti (CMS) dei siti web dell'USC. La misura riguarda sbv-usp.ch e anche agrisano.ch, agriexpert.ch, agriquali.ch, agripuls.ch e agriprof.ch.	L'aggiornamento è avvenuto con successo.