

Il lavoro dell'USC nel 2023

In novembre 2022 i delegati hanno adottato il Programma di attività 2023, che stabilisce le misure e gli obiettivi di lavoro per l'anno in questione. La seguente tabella fornisce informazioni sui risultati dei temi prioritari stabiliti e sui compiti speciali nei Dipartimenti.

Misure nei temi prioritari per il 2023	Risultati
Migliorare il valore aggiunto	
Calcolare l'evoluzione dei costi, stimare i costi supplementari e trasferirli sul mercato attraverso prezzi maggiori.	L'USC ha seguito da vicino l'evoluzione dei costi utilizzando le cifre di Agristat. Ha stimato i costi supplementari. L'osservazione del mercato è stata costantemente aggiornata e presentata e discussa nei diversi gremi.
Fornire, alle organizzazioni membro, le nozioni di base e il sostegno nella comunicazione.	Le organizzazioni membro, i gremi e le commissioni di esperti, sono stati informati regolarmente.
Confrontarsi più regolarmente con il commercio al dettaglio, la gastronomia e con gli altri partecipanti della filiera, per promuovere relazioni commerciali eque fra produttori, commercio, trasformatori e consumatori, nonché per sostenere una più equa ripartizione dei margini.	Nell'ambito di colloqui bilaterali e incontri fra vertici, sono state presentate le difficoltà e le esigenze dell'USC.
Offrire formazione sulla negoziazione.	A seguito dello scarso interesse, l'USC non ha portato avanti questa offerta, bensì l'ha ceduta ad Agridea.
Identificare le tendenze e i nuovi potenziali di mercato, sviluppare le reti regionali e i mercati di nicchia e renderli utili per le famiglie contadine.	A causa del contesto (in particolare scarsa/nessuna protezione doganale), è difficile sviluppare ulteriormente le colture di nicchia. Tuttavia, come novità, ci sono contributi per singole colture per determinate leguminose per l'alimentazione umana. L'UFAG, utilizzando l'esempio delle piante proteiche, ha dimostrato quanto sia difficile sviluppare la trasformazione in proprio e lo smercio sul mercato senza protezione doganale, e che unicamente i contributi per singole colture non sono sufficienti.
Mettere in atto le misure definite nel rapporto sul potenziale di alcune colture campicole in Svizzera (in D, "Potential ausgewählter Ackerkulturen in der Schweiz")	Le attività per l'attuazione delle raccomandazioni del rapporto si svolgono su vari livelli: Nel settore dei cereali, si stanno svolgendo colloqui fra UFAG, FSPC e USC, per migliorare la gestione doganale. A livello settoriale, si è attivato un gruppo di lavoro. Sul tema delle colture di nicchia e delle leguminose a granelli, Swissgranum ha creato un gruppo di lavoro che si occupa di condizioni di ritiro uniformi e di possibili prezzi indicativi. Condizioni eque per le materie prime svizzere: con l'adozione della mozione 20.3835 "Nessun residuo nocivo di

Misure nei temi prioritari per il 2023	Risultati
	prodotti fitosanitari vietati nelle derrate alimentari importate”, è stato raggiunto un primo traguardo.
Presentare i problemi e le difficoltà alle commissioni e alle organizzazioni settoriali e affrontarli in modo mirato.	Le questioni sono state presentate.
Riguardo a politica agricola e alimentare	
Elaborare argomentazioni fondate sui principi di base e analisi sostenute dal settore, nonché prese di posizione sui progetti in consultazione.	Quest’anno non ci sono state questioni di politica agricola in consultazione.
Contribuire a dare forma ai dibattiti parlamentari e a trovare delle maggioranze, con documentazione e colloqui, a favore degli interessi delle famiglie contadine.	Nella sessione di primavera, è stato adottato dal Parlamento il mini-pacchetto PA22+ nell’interesse delle famiglie contadine.
Anticipazione del futuro messaggio sulla PA 2030 e partecipazione attiva alle consultazioni.	Nell’ambito di colloqui bilaterali e del gruppo d’accompagnamento dell’UFAG per la Politica agricola 2030, si è potuta sostenere la posizione dell’USC.
Mantenere e sviluppare il dialogo con l’amministrazione federale, per sostenere gli interessi delle famiglie contadine.	Si sono tenuti regolarmente colloqui bilaterali con i vertici dell’UFAG.
Revisione della legge sulla caccia e questione lupo	
Sfruttare al massimo il margine di manovra giuridico esistente per la regolazione dei lupi.	Nel febbraio 2023, nella presa di posizione sulla modifica della vecchia ordinanza sulla caccia, l’USC si è espressa per il massimo sfruttamento delle possibilità di regolazione riducendo ulteriormente le soglie di danno. Ciò è stato realizzato all’inizio della stagione alpestre/del pascolo.
Accompagnare attivamente la revisione della legge sulla caccia e presentare le preoccupazioni e le richieste dell’agricoltura.	A fine agosto si è svolta una consultazione, delle parti colpite direttamente dalla presenza del lupo o delle cerchie interessate, per una rapida entrata in vigore parziale di un’ulteriore modifica dell’ordinanza sulla caccia. In questo contesto sono state presentate le preoccupazioni e le richieste dell’agricoltura. A partire dal 1° dicembre sono entrate in vigore queste modifiche ed è stato possibile avviare la regolazione preventiva delle popolazioni di lupi. Purtroppo, queste prime regolazioni sono state in parte bloccate da ricorsi delle organizzazioni ambientaliste presso il tribunale amministrativo federale.
Sensibilizzare sulle conseguenze della presenza del lupo sull’agricoltura e la popolazione in generale.	L’USC ha mostrato le conseguenze della crescente popolazione di lupi e ha spiegato la necessità delle regolazioni preventive dei lupi.

Misure nei temi prioritari per il 2023	Risultati
Esigere maggiori risarcimenti in caso di perdite di animali e per altri costi relazionati al lupo.	I crediti concessi per il rafforzamento e lo sviluppo delle misure di protezione delle greggi erano già esauriti all'inizio della stagione alpestre. L'USC si è impegnata con successo per un aumento dei mezzi a disposizione e per un credito supplementare necessario a tale scopo.
Migliorare la percezione dell'importanza della produzione nazionale	
Sottolineare, in ogni occasione di comunicazione da parte di tutti i rappresentanti dell'Associazione, l'importanza della produzione alimentare nazionale per la sicurezza alimentare nelle situazioni di crisi e in relazione a un bilancio ambientale positivo.	La comunicazione viene tenuta in tutte le occasioni che si presentano.
Sottolineare questo punto in tutte le occasioni possibili in cui ci sono prese di posizione su questioni politiche.	Viene svolto continuamente se pertinente all'argomento.
Lanciare iniziative specifiche in questa direzione.	Lanciate varie iniziative sul rafforzamento della produzione nazionale.
Utilizzare in modo mirato i canali di comunicazione dell'USC (p. es. sito web, social media, comunicati stampa) pubblicando esempi e contesti attuali.	Abbiamo condotto una campagna sui social media con i contenuti del nuovo focus digitale. Inoltre, a fine anno è apparso anche un video esplicativo sul tema, che abbiamo condiviso online durante le festività.
Redigere una rivista di approfondimento focus o un argomentario speciale e/o rielaborare il rapporto esistente sull'intensificazione sostenibile ed eventualmente condurre una conferenza stampa sul tema.	In estate è stato pubblicato il focus digitale "Sicurezza alimentare - cosa mangiano 10 milioni di svizzeri?" (in D e F). Per il lancio del "Food Overshoot Day", l'USC assieme a IP Suisse hanno condotto una conferenza stampa nell'azienda di Béatrice Rufer.
Iniziative rilevanti per l'agricoltura	
Contribuire attivamente a dare forma alla definizione dei controprogetti indiretti a beneficio dell'agricoltura.	È stato possibile farlo per l'iniziativa paesaggio, nell'ambito della LPT2, ma non per l'iniziativa sulla biodiversità.
Mantenere scambi regolari con le persone-chiave in Parlamento, nelle commissioni (CAPTE) e nelle associazioni coinvolte.	Questi contatti sono stati curati attivamente, per la LPT2 rispettivamente il controprogetto sull'iniziativa paesaggio in particolare durante la fase finale nella sessione autunnale.
Elaborare le basi decisionali per il processo parlamentare e presentare proposte.	Nel controprogetto sull'iniziativa paesaggio è stato possibile presentare con successo varie proposte.
Comunicare positivamente al pubblico le prestazioni dell'agricoltura passate e future a favore del clima, della biodiversità, del paesaggio e delle terre coltivate.	Viene svolto costantemente nell'ambito dei lavori di comunicazione generali e della comunicazione di base di Contadine & contadini svizzeri.

Misure nei temi prioritari per il 2023	Risultati
In caso di votazioni, vincere con il settore agricolo unito e con campagne professionali.	L'iniziativa paesaggio è stata ritirata a causa delle decisioni in Parlamento. Di conseguenza non ci sarà alcuna votazione. L'iniziativa sulla biodiversità sarà in votazione nel 2024. Oltre alla presenza del settore agricolo unito, l'obiettivo è avere una vasta alleanza. I lavori a tal proposito sono già iniziati in autunno 2023.
Ridurre lo spreco alimentare	
Mostrare, in una rivista d'approfondimento Focus, le complesse relazioni in merito alle perdite e agli sprechi alimentari.	È stato rinviato a causa di mancanza di risorse di personale.
Redigere una panoramica dei vari flussi di materiali e del loro impatto ambientale e mostrare in quali campi l'agricoltura contribuisce a chiudere i cicli naturali mediante il foraggiamento e la valorizzazione di sottoprodotti.	È stato rinviato a causa di mancanza di risorse di personale.
Anticipare possibili misure per ridurre le perdite e gli sprechi alimentari.	È stato rinviato a causa di mancanza di risorse di personale.
Partecipare ai workshop di Pusch e assicurarsi che la nuova campagna prevista contro lo spreco alimentare tenga in considerazione le esigenze dell'agricoltura. Elaborare nuove misure proprie per mettere in atto la campagna nazionale a livello di agricoltura.	La nuova campagna prevista di Pusch non ha potuto essere avviata a causa della mancanza di finanziamenti. Attualmente è in sospenso fino a nuovo avviso.
Con un'azione di distribuzione in quattro grandi stazioni ferroviarie, promuovere maggiore tolleranza e apprezzamento per i prodotti non adatti al commercio (posticipata dal 2022).	Si è rinunciato a questa azione a causa dell'opposizione dell'Associazione dei frutticoltori e dei Produttori di verdura.
Mettere a disposizione l'insegna sul consumo moderato per gli eventi gastronomici in fattoria.	Misura messa in atto. Inoltre, c'è un nuovo mini-opuscolo della comunicazione di base sulla riduzione dello spreco alimentare.
Impegno nelle elezioni federali 2023	
Ideazione e realizzazione di una campagna di sostegno per le elezioni 2023, assieme a Unione delle arti e mestieri, economiesuisse e Unione degli imprenditori. La campagna è iniziata in autunno 2022 e si è protratta fino alle elezioni.	Come pianificato, la campagna è stata messa in atto in varie fasi e accompagnata da vari eventi mediatici. La rappresentanza dell'agricoltura nel Parlamento federale si è rafforzata con le elezioni 2023 e dunque l'obiettivo è stato raggiunto.
Implementazione della riorganizzazione interna USC	
Esaminare l'organizzazione del segretariato e, a seconda dell'esito, ristrutturarlo.	Il segretariato è stato ristrutturato con quattro settori operativi e due servizi centrali.

Misure nei temi prioritari per il 2023	Risultati
Organizzare il successore di Urs Schneider in modo tale che i compiti da lui svolti continuino a essere in buone mani.	I compiti di Urs Schneider sono stati ridistribuiti ed è stato assunto e introdotto un direttore del nuovo servizio Gremi, membri & progetti speciali. Purtroppo a inizio 2024 c'è stata la separazione a causa di visioni contrastanti.

Obiettivi nei compiti speciali dei Dipartimenti	Risultati
ECONOMIA, FORMAZIONE E QUESTIONI INTERNAZIONALI	
Rafforzamento delle misure strutturali	
Raccogliere informazioni per determinare i bisogni e aggiornarle.	Implementato tramite il rapporto dell'UFAG "Strategia Miglioramenti strutturali 2030+".
Discutere e coordinare misure con le autorità federali e cantonali.	Si è tenuto un incontro con UFAG, CDCA e Suissemeilio.
Intervenire nell'ambito delle decisioni sul budget per garantire il finanziamento.	Il budget per i miglioramenti strutturali rimane lo stesso e dovrebbe venire aumentato per i crediti quadro agricoli 26-29.
Partecipare attivamente nelle discussioni pubbliche a proposito delle misure per miglioramenti strutturali.	Non hanno avuto luogo discussioni pubbliche sulle misure per miglioramenti strutturali.
Politica commerciale internazionale	
Seguire i negoziati sugli accordi di libero scambio e, se necessario, intervenire.	Nel 2023, la SECO ha portato avanti i negoziati con Gran Bretagna, Mercosur, India e Thailandia. C'è stata la conclusione di un accordo con la Moldavia.
Contribuire a dare forma al discorso su un sistema alimentare sostenibile in Svizzera e a livello internazionale.	È stato possibile presentare argomenti convincenti per rendere più oggettivo il dibattito sull'alimentazione mediante l'Organizzazione mondiale degli agricoltori e la commissione FAO della Confederazione.
Condurre discussioni generali sulla sostenibilità per mantenere alta la pressione sulle importazioni a basso costo.	In marzo 2023, l'USC ha pubblicato una rivista d'approfondimento Focus (in D e F) sul tema del commercio sostenibile per la nostra alimentazione (in D, " Nachhaltiger Handel für unsere Ernährung ").
Incoraggiare l'amministrazione a implementare gli interventi parlamentari sulla dichiarazione dei metodi di produzione dubbi, così come dei residui di prodotti fitosanitari vietati in Svizzera.	L'implementazione da parte dell'amministrazione federale procede lentamente. Tuttavia, l'USC lo sottolinea in varie occasioni.
Revisione Formazione di base	
Allineare alle esigenze future la formazione AFC/CFP nel campo professionale Agricoltura, con una vasta	Sono disponibili l'ordinanza sulla formazione e i piani di formazione rielaborati per tutte le professioni. Nel

Obiettivi nei compiti speciali dei Dipartimenti	Risultati
base di conoscenze e successive specializzazioni.	2024 verranno redatti i documenti d'attuazione. Attuazione della nuova ordinanza per l'anno scolastico 2026/2027.
Compiti speciali Agristat	
Preparare e condurre le trattative per un contratto con l'Ufficio federale di statistica per il periodo 2024-2027.	Il contratto con l'Ufficio federale di statistica è stato rinnovato con successo per il periodo 2024-2027.
Per allineare l'indice agli sviluppi attuali, esaminare e adattare la ponderazione e il paniere per l'indice dei prezzi d'acquisto, rielaborare la banca dati e le pubblicazioni.	A causa di mancanza di risorse, questo lavoro non ha potuto essere completato nel 2023. L'obiettivo è concludere la revisione nel 2024.
Ampliare il data warehouse del bilancio alimentare in modo che i dati richiesti dall'USAV sui consumi approssimativi possano essere emessi e trasmessi in un formato adeguato (Excel).	I dati sono stati consegnati. Su questa base, l'USAV ha redatto una pubblicazione.
Aumentare, a 300 dpi, la risoluzione dei grafici della "Statistica del latte in Svizzera". Crearli su R come dati PNG e trasferirli direttamente in InDesign senza modifiche. Mettere a disposizione i grafici PNG in una cartella web.	Il progetto è stato implementato e ha portato a una migliore qualità dei grafici. Il trasferimento dei grafici nella pubblicazione "Statistica del latte in Svizzera" è stato notevolmente semplificato. I grafici vengono messi a disposizione anche sulla homepage di Agristat.
PRODUZIONE, MERCATI ED ECOLOGIA	
Percorso di riduzione dei prodotti fitosanitari (PF) e delle sostanze nutritive	
Mettere in rete attori, organizzazioni e istituzioni per accompagnare attivamente l'attuazione del percorso di riduzione dei prodotti fitosanitari e delle sostanze nutritive.	È stato implementato sotto forma di piattaforma di coordinamento, piattaforma sostanze nutritive, piattaforma prodotti fitosanitari e rete di competenza foraggio aziendale.
Sostenere misure mirate e basate su dati scientifici che apportano effettivamente miglioramenti al posto giusto.	Sono previste misure di comunicazione per il 2024.
Sviluppare proprie conoscenze specialistiche.	Le opportune conoscenze specialistiche sono disponibili internamente.
Elaborare una "Strategia di valore aggiunto" assieme ai settori e ai partner e applicarla nei confronti di commercio e consumatori.	L'USC ha calcolato i costi supplementari per l'attuazione dell'iniziativa parlamentare 19.475. La difficile situazione economica (costi dei fattori produttivi) complica la strategia di valore aggiunto.
Contribuire nello sviluppo di nuovi strumenti, comprese le convenzioni sulle prestazioni, rappresentando gli interessi delle famiglie contadine.	Nell'ambito della piattaforma di coordinamento sono state tematizzate ripetutamente le convenzioni sugli obiettivi delle organizzazioni settoriali e dei produt-

Obiettivi nei compiti speciali dei Dipartimenti	Risultati
	tori.
Nei gruppi di lavoro, proporre soluzioni per la semplificazione amministrativa e l'organizzazione dei controlli.	Nel lavoro dell'USC, questo punto è sempre stato un tema centrale.
Misure di adattamento al cambiamento climatico	
Accompagnare attivamente la strategia climatica agricoltura e alimentazione.	La strategia climatica della Confederazione è stata pubblicata. Oltre ai punti critici, in particolare in merito alla produzione animale, l'adattamento al cambiamento climatico è un punto particolarmente importante.
Evidenziare i punti forti dell'agricoltura con le possibili soluzioni che può offrire.	È un compito costante.
Mostrare misure per contrastare la siccità.	Assieme a Grandine Svizzera e fenaco, è stato commissionato ad Agroscope il rapporto "Campicoltura resiliente al clima 2035" che è stato pubblicato nel febbraio 2024.
Sensibilizzare le aziende in relazione ai cambiamenti climatici previsti.	Un rapporto di base è stato elaborato, la campagna di sensibilizzazione segue nel 2024.
Sostenere la ricerca per le varietà adattate.	È stato organizzato, per tutte le organizzazioni interessate, un evento informativo per il secondo concorso per proposte di progetto sulla selezione vegetale e l'esame delle varietà.
Garantire il finanziamento di misure di adattamento nella politica climatica.	Le discussioni sono attualmente in corso. Tuttavia gli aumenti delle misure strutturali non devono condurre a tagli nei pagamenti diretti.
Nuove procedure di selezione	
Mantenere aggiornate le basi delle nuove procedure di selezione.	Le basi sono aggiornate.
Portare avanti all'interno del settore agricolo il processo di formazione delle opinioni.	Su questo tema, l'USC si è espressa pubblicamente a più riprese. Il compito rimane attuale.
Comunicare le condizioni e le esigenze dell'agricoltura sul tema delle nuove procedure di selezione e presentarle nei processi politici in corso.	Ci sono ritardi nell'elaborazione dei disegni degli atti legislativi da parte della Confederazione. Le condizioni e le esigenze dell'agricoltura sono consolidate.
Influenzare e contribuire a dare forma agli sviluppi a livello politico e sociale.	Lavoro in corso. Le corrispondenti prese di posizione dell'USC sono state rielaborate.
Riciclaggio delle sostanze nutritive	
Collaborare attivamente nel gruppo di lavoro	I lavori procedono, gli interessi sono stati portati

Obiettivi nei compiti speciali dei Dipartimenti	Risultati
dell'UFAM chiamato SwissPhosphor.	avanti.
Impegnarsi per un ciclo del fosforo chiuso e per un ritorno nell'agricoltura.	I lavori procedono, gli interessi sono stati portati avanti.
Assicurarsi che i costi per il riciclaggio del fosforo siano sostenuti da chi li causa (attraverso le tasse sulle acque di scarico).	Il principio "di chi inquina paga" per il finanziamento è stato confermato due volte ed è indiscusso.
Elaborare le basi per il recupero di ulteriori sostanze nutritive dagli IDA.	Implementazione del riciclaggio di azoto nell'ambito dell'iniziativa parlamentare 20.433 "Rafforzare l'economia circolare".
Minimizzare i rischi di interruzione di corrente	
Informare le aziende sui contesti che portano a un maggiore rischio di blackout.	È stato redatto un rapporto per sensibilizzare sul tema e, tramite i social media, sono state evidenziate le diverse possibilità.
Motivare le aziende agricole a verificare le vulnerabilità delle loro aziende nel caso in cui non ci sia disponibilità di corrente.	Sensibilizzazione tramite vari canali.
Assicurarsi che le aziende sappiano come devono agire per minimizzare il proprio rischio di un blackout e quali possibilità tecniche sussistono per l'alimentazione di corrente d'urgenza e comunicarle.	Fornite informazioni tramite la stampa agricola.
In collaborazione con ACT, redigere un opuscolo e una presentazione per sensibilizzare.	Sono stati redatti e divulgati.
SOCIALITÀ E SERVIZI	
Promuovere la densità dei prodotti nel pubblico target (Cassa malati Agrisano SA)	
Assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie 2022+: acquisire nuovi clienti tramite campagne di mailing.	La promozione è stata condotta.
Sviluppare un nuovo modello alternativo nell'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie e introdurlo sul mercato dal 1.1.2024.	Il nuovo modello si è affermato con successo sul mercato e ci ha fornito una piacevole crescita percentuale a doppia cifra per il 2024.
Rafforzare la posizione di mercato di Agrimpuls	
Portare avanti la digitalizzazione e valutare le possibilità interne/esterne.	Viene valutato costantemente.
Ampliare le misure pubblicitarie assieme alle filiali esterne.	È stato implementato.
Rielaborare e adattare il concetto di marketing.	Inizio con la nuova pagina internet.

Obiettivi nei compiti speciali dei Dipartimenti	Risultati
COMUNICAZIONE E SERVIZI	
Implementare il concetto per eventi "Mitem Buurehof id Stadt" (in italiano: "In città con la fattoria")	
Completare sei moduli per l'utilizzo nelle città.	A causa della partenza del collaboratore responsabile e delle difficoltà nel ricoprire la posizione, ciò non verrà attuato prima del 2024.
Garantire un buon utilizzo del food truck.	In totale, il food truck è stato utilizzato sette volte.
Far conoscere e affermare il nuovo concetto presso le Unioni cantonali dei contadini.	Vedi "Completare sei moduli per l'utilizzo nelle città".
Chiarire il futuro della campagna esplicativa "Proteggiamo ciò che amiamo"	
Discutere, con le persone coinvolte, in quale forma e con quali mezzi dovrebbe proseguire la campagna esplicativa o preferire un'eventuale integrazione nelle attività di "Contadine & contadini svizzeri".	La commissione di esperti della Comunicazione ha deciso di rinunciare per il momento a una integrazione e di continuare a gestire il canale con un basso profilo.
Definire nuovi punti focali e attività.	Vedi le osservazioni sopra. A causa della votazione sull'iniziativa sulla biodiversità, abbiamo bisogno delle pagine tematiche sulla biodiversità quali pagina d'arrivo per le attività online (pubblicità online, inclusi Ad in youtube). Anche i codici QR stampati sui nuovi cartelloni per le SPB conducono a questa pagina.